| TÍTULO | NOMBRE CORTO | DESCRIPCIÓN |
| --- | --- | --- |
| XXIIIc. Utilización de los Tiempos Oficiales: Tiempo de Estado y Tiempo Fiscal | LTAIPEN_Art_33_Fr_XXIII_c | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral |

**Tabla Campos**

| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año) | Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año) | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tiempo: Tiempo de Estado/ Tiempo fiscal/ Tiempo oficial | Medio de comunicación: radio, televisión | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio), mensaje en TV 20 segundos | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo, Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional | Lugar de residencia, Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional | Nivel educativo, Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional | Grupo de edad, Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional | Nivel socioeconómico, Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor | Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos (formato horas/minutos/segundos) | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña formato día/mes/año | Fecha de término de difusión del concepto o campaña formato día/mes/año | Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida Tabla_526203 | Número de factura | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación de la información (día/mes/año) | Fecha de Actualización | Nota |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 | 01/01/2021 | 31/03/2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | Secretaría de Difusión y Acción Social | 17/04/2021 | 17/04/2021 | No existe utilización de tiempos oficiales |